



BAROMÈTRE DES PRODUITS BIOLOGIQUES EN FRANCE – 2025

Consommation et Perception

Conférence de presse

Méthodologie



Enquête auto-administrée en ligne sur un échantillon de **4 006 personnes**, représentatif de la population de France métropolitaine âgée de 18 à 75 ans (genre, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille de l'agglomération de résidence, niveau du diplôme le plus élevé)

Un questionnaire d'une vingtaine de minutes composé d'un tronc commun adressé à tous les répondants et d'un module dédié aux seuls **consommateurs réguliers** (au moins une fois par mois) de produits bio (**2164 personnes**)

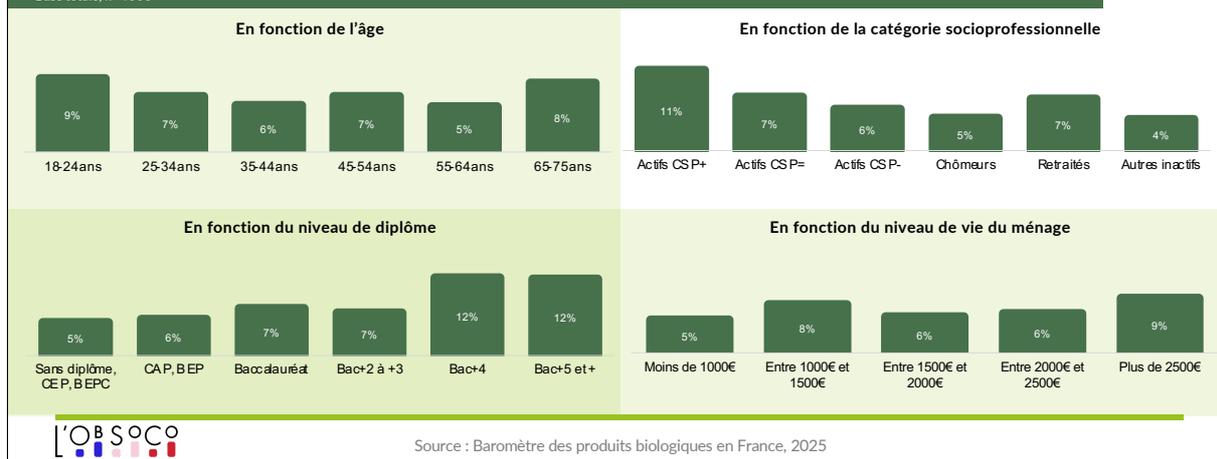


Terrain d'enquête du **5 au 26 novembre 2024**

Les profils des consommateurs de bio : plus une affaire d'(in)formation que de pouvoir d'achat

Part de Français consommant des produits biologiques tous les jours

Base totale, n=4006



La consommation quotidienne de produits bio concerne tous les profils. Elle est davantage liée au niveau de diplôme qu'aux revenus. Si 9% des plus hauts revenus déclarent consommer des produits bio tous les jours, c'est aussi le cas de 8% des revenus entre 1000 et 1500€ et de 5% des foyers les plus modestes : les écarts ne sont pas si importants.

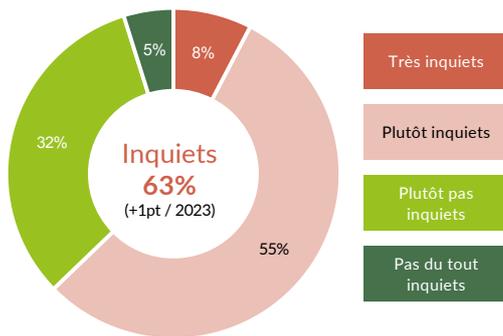
Les écarts les plus importants concernent plus les niveaux de diplômes (5-6% pour les sans diplôme, CAP, BEP contre 12% pour les BAC+4 et plus).

De plus, la consommation de produits bio concerne toutes les générations : 9% des 18-24 ans et 8% des 65-75ans.

63% des Français sont inquiets des effets de l'alimentation sur leur santé

Aujourd'hui, quand vous pensez aux effets possibles sur votre santé des aliments que vous pouvez être amené(e) à consommer, vous vous sentez :

Base totale, n=4006



En fonction de la fréquence de consommation de produits biologiques					% Inquiets	
	5%	32%	55%	8%	2023	2022
Ensemble	5%	32%	55%	8%	62%	62%
Quotidienne	4%	23%	56%	17%	70%	72%
Hebdomadaire	3%	29%	58%	9%	67%	69%
Plus rarement	4%	33%	56%	7%	63%	60%
Non consommateurs	9%	38%	48%	5%	50%	51%

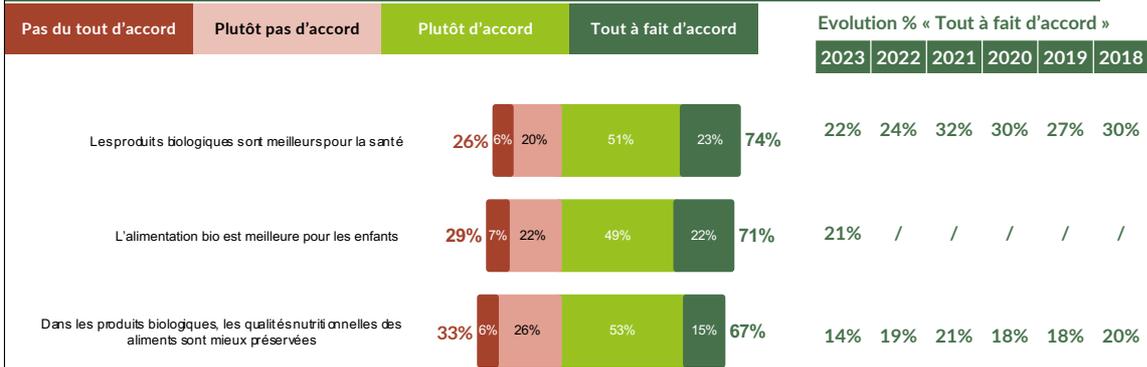
Si le prix des produits est évidemment un facteur de préoccupation, les inquiétudes quant aux effets de l'alimentation sur la santé restent élevées et sont même en légère hausse (+1 point / 2023). Plus de 6 Français sur 10 se déclarent ainsi inquiets, une inquiétude d'autant plus marquée chez les consommateurs réguliers de produits bio.

73% des consommateurs quotidiens de produits bio sont inquiets de l'impact de l'alimentation sur leur santé contre 53% des non consommateurs.

Les produits bio largement reconnus pour leurs bénéfices sur la santé et...

Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations listées ci-dessous ?

Base totale, n=4000

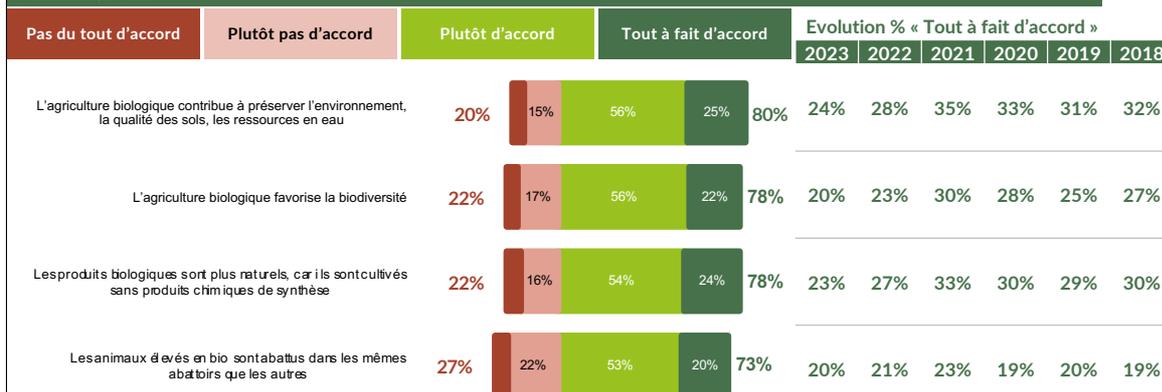


Dans ce contexte de fortes attentes, où les Français font majoritairement le lien entre alimentation et santé, les apports santé des produits alimentaires bio sont largement reconnus : 74% des Français déclarent que les produits biologiques sont meilleurs pour la santé. Plus de 7 Français sur 10 estiment qu'ils sont meilleurs pour la santé et pour les enfants et 67% considèrent que leurs qualités nutritionnelles sont mieux préservées.

... et des bénéfices environnementaux incontestés ...

Voici un certain nombre de phrases que des personnes nous ont dites à propos des produits biologiques. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces affirmations ?

Base totale, n=4000

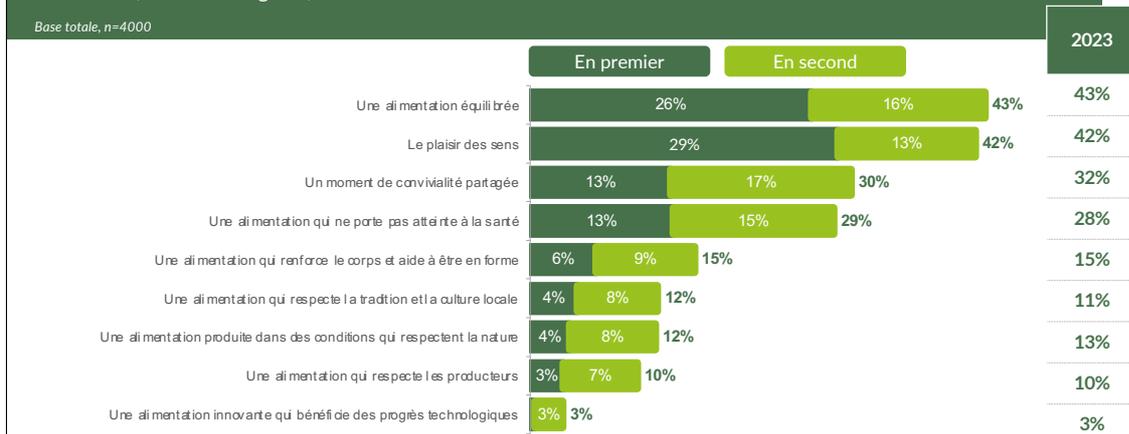


C'est encore plus le cas s'agissant des bénéfices environnementaux des produits biologiques : 8 Français sur 10 s'accordent sur le fait que l'agriculture biologique contribue à préserver l'environnement, les sols et les ressources en eau, ou favorise la biodiversité.

...Mais « Bien manger » repose avant tout sur une recherche de plaisir et de convivialité

Pour vous, « bien manger », c'est avant tout :

Base totale, n=4000

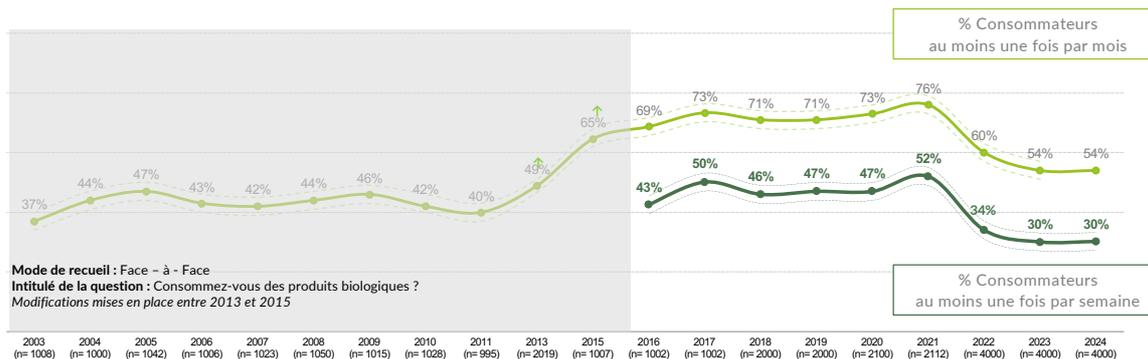


Le bio est ainsi associé à des attributs santé et environnementaux. Ces préoccupations se retrouvent dans leur définition du bien manger : 43% avec une alimentation équilibrée (santé), respectueuse de la santé (29%, +1 point / 2023) et respect de la nature (12% et -1 point). Cependant, ces attributs ne sont pas les seuls au cœur des priorités de « bien manger » des consommateurs qui se tournent de plus en plus vers le plaisir des sens et la convivialité.

Une consommation déclarative en 2024 qui se stabilise au niveau de 2014

Avez-vous consommé des produits biologiques au cours des 12 derniers mois ?

Base totale, n=4006



Comme vu précédemment, le bio répond à des attentes des consommateurs. Pourtant, la consommation régulière de produits bio stagne : 30% des Français en consomment au moins une fois par semaine, et 54% au moins une fois par mois. Ces taux sont équivalents aux déclarations de 2014.

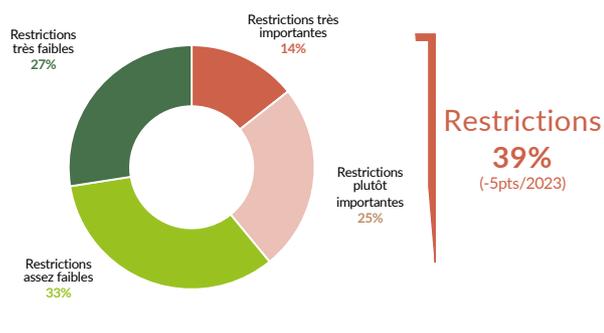
Données marché vente produits bio tous circuits confondus au stade détail : 2014 5,2 milliards € versus 12 milliards en 2024. Donc les ventes ont augmenté depuis 2014 (x2 environ) pourtant la fréquence est revenue au même niveau donc il y a plus de gros consommateurs.

La contrainte budgétaire se desserre ...

Dans quelle mesure avez-vous le sentiment que, dans votre foyer, vous êtes contraints de vous restreindre pour des raisons financières sur les dépenses alimentaires ?

Base totale, n=4006

Moyenne : 6 (-0,2pts/2023)

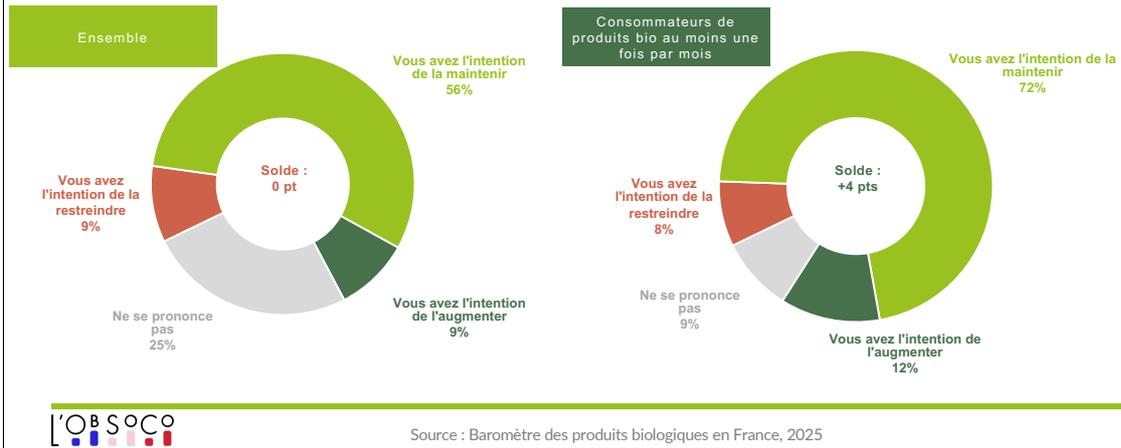


Le ralentissement de l'inflation, après deux années de hausse notamment sur les prix des produits alimentaires, se ressent dans la contrainte budgétaire des Français, qui se desserre : si 39% disent devoir se restreindre, pour des raisons financières, sur leurs dépenses alimentaires, ce taux est en baisse de 5 points par rapport à l'année dernière.

... Quelle répercussion sur le bio ?

Avez-vous l'intention, dans les 6 prochains mois, de maintenir, restreindre ou augmenter votre consommation de produits bio (tous produits bio confondus) ?

Base totale, n = 4006 ; Base consommateurs de produits biologiques au moins une fois par mois, n=2245

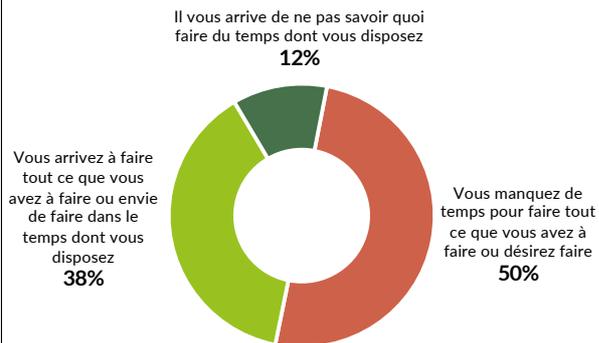


Malgré un arrêt de l'inflation et des contraintes budgétaires qui se desserrent, les Français n'ont pas l'intention de consommer plus de bio dans les prochains mois.

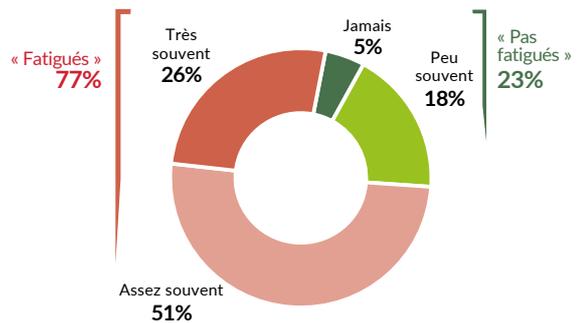
Il y a donc un danger pour la reprise de la consommation bio et la structuration des filières bio.

Une consommation alimentaire qui s'inscrit dans un contexte de fatigue informationnelle

D'une manière générale, dans votre vie quotidienne, diriez-vous que... ?



De façon générale, par rapport à l'actualité et aux informations, est-ce qu'il vous arrive de ressentir de la fatigue ou de la lassitude ?



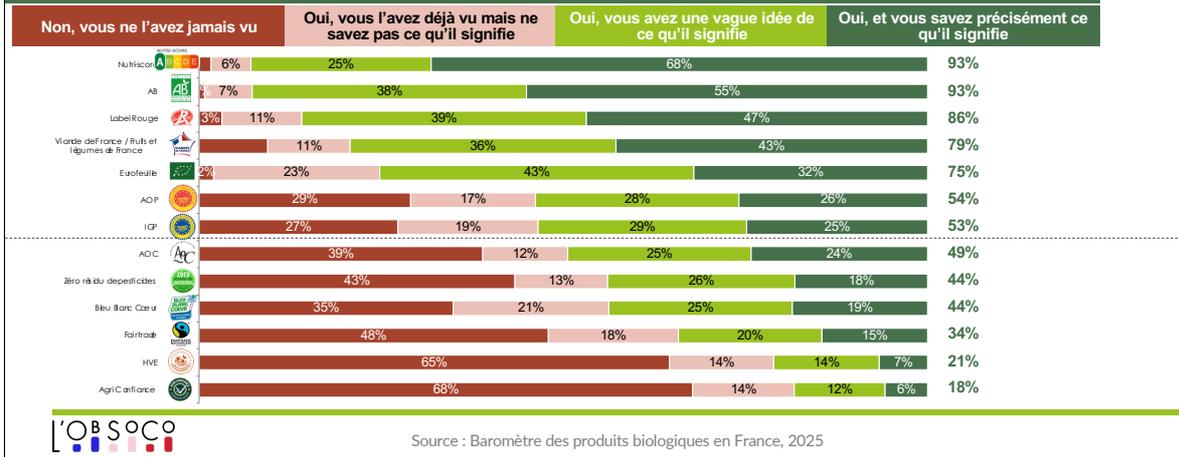
L'ObSoCo/Observatoire du rapport à la qualité et aux éthiques dans l'alimentaire – Vague 4 - Nov 2024

Dès lors, pour relancer la consommation du bio, susciter l'intérêt et déjouer les doutes sur les produits bio peut s'avérer complexe, dans un contexte où 50% des Français courent après le temps et sont submergés par l'information.

Une jungle des labels qui contribue à cette fatigue informationnelle

Nous allons vous montrer différents labels, logos ou certifications. Pour chacun d'eux, veuillez indiquer si vous connaissez ce label/logo/certification.

Base totale, n=4000



Le label bio n'est plus le seul à garantir la qualité comme il l'était il y a 20 ans, de nombreux autres signes ont émergé en plus des mentions de marques ou industriels surfant sur les attentes des consommateurs. Si bien qu'il est devenu difficile et de plus en plus, de se repérer dans cette multitude de labels.

Désintérêt et méconnaissance comme entraves à la consommation de bio...

Pour quelles raisons ne consommez-vous pas / pas plus souvent de produits biologiques ?

Base consommateurs occasionnels, n=1981 ; Base non-consommateurs, n=790

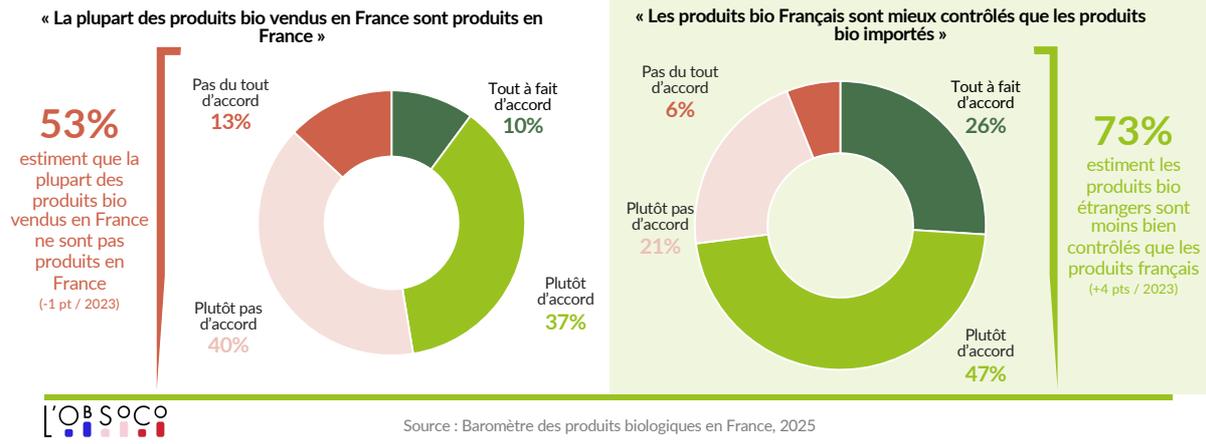


Cette méconnaissance alimente les doutes, qui sont le 2^{ème} frein (après le prix) à la consommation de produits bio et finalement le désintérêt. Ce dernier constitue le 3^{ème} frein chez les non-consommateurs, en hausse de 6 points par rapport à l'année dernière.

...Et qui contribue à une perception erronée de la réalité du bio

Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations listées ci-dessous ?

Base totale, n=4006



Mais malgré des bénéfices santé et environnement largement reconnus, les produits bio et leur cahier des charges souffrent d'une méconnaissance de la part des Français : plus de la moitié d'entre eux pensent que la plupart des produits biologiques vendus en France ne sont pas produits en France (alors que 83% des produits bio consommés en France sont produits en France, hors produits exotiques et/ou non substituables). Une croyance d'autant plus problématique que près des $\frac{3}{4}$ pensent que les produits bio étrangers sont moins bien contrôlés que les produits français (dont $\frac{1}{4}$ qui en sont persuadés).

Le bio reste attractif pour les agriculteurs (installés ou à venir)

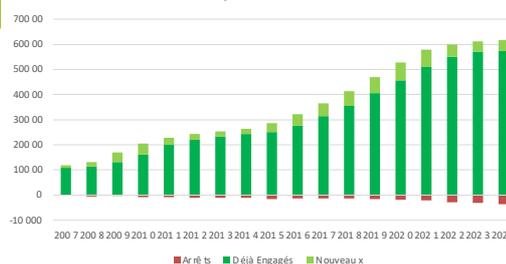
En 2024, 87199 opérateurs bio pour alimenter les consommateurs :

- 61669 producteurs sur l'ensemble du territoire français
- 25530 opérateurs de l'aval (transformateurs, distributeurs, stockeurs)

2024 : Plus de producteurs, moins de transformateurs

- En amont : un solde **positif** de 712 producteurs engagés en bio (+0,8%) pour 3054 arrêts versus 4337 nouveaux
- En aval : un solde **négatif** plus nettement qu'en 2023 de 941 opérateurs (-2,8%) avec 2396 arrêts versus 1 455 nouveaux en 2024

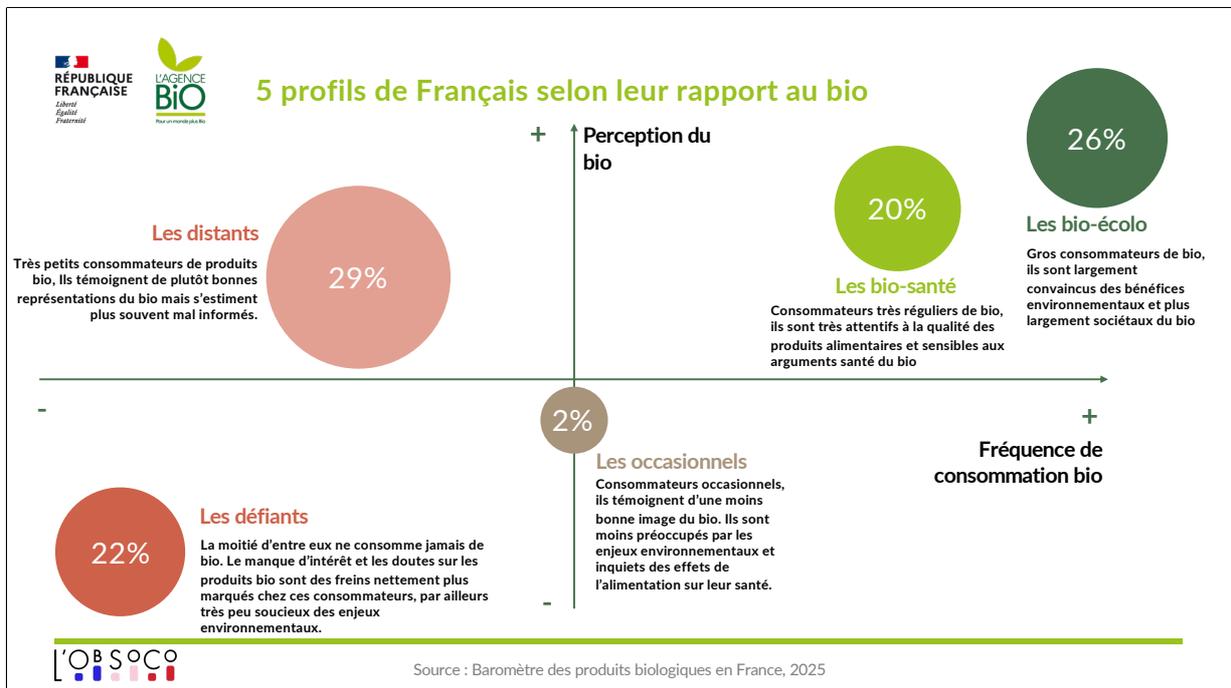
Evolution annuelle des nouveaux, déjà engagés et arrêts des producteurs bio



Transition avec la slide précédente : méconnaissance du bio. Il est donc important de porter une campagne de communication pour relancer le marché dans un contexte où le secteur agricole bio reste attractif, avec toujours des nouveaux installés/convertis. Et en plus, cette légère hausse du nombre de producteurs bio s'inscrit dans un contexte de baisse généralisée du nombre d'agriculteurs.

Point d'attention : malgré une stabilisation du nombre de producteurs, il y a une baisse des opérateurs de l'aval dont les transformateurs qui risquent de fragiliser la filière bio si le manque de débouchés persiste.

Annexe



L'étude identifie 5 profils de Français selon leur rapport à la consommation de produits bio : 2 groupes de consommateurs de produits bio, l'un davantage motivé par les bénéfices santé et l'autre en lien avec leurs préoccupations à l'égard de l'environnement.

Un groupe de consommateurs occasionnels de produits bio, qui font preuve d'une forme de défiance à l'égard du bio, cependant moins forte que celle des défiants, particulièrement éloignés du bio. Et un dernier groupe, les distants, qui représente 29% de la population, qui est le groupe à convaincre : petits consommateurs de bio, ils ont cependant une plutôt bonne perception du bio mais émettent des doutes et se disent plus souvent désintéressés par le bio.